

**Designação do projeto** | Projeto de industrialização de empresa comercial com vista ao desenvolvimento de gama de elementos decorativos para completação da oferta de produtos e serviços, posicionamento num segmento de mercado alto e de luxo, e reforço da presença internacional em mercados de elevado valor acrescentado.

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-000913

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

**Região de intervenção** | NUT III Cávado

**Entidade beneficiária** | Mercado da Pedra – Comércio de Rochas Ornamentais, Lda.

**Data de aprovação** | 19-11-2015

**Data de início** | 01-09-2015

**Data de conclusão** | 31-08-2018

**Custo total elegível** | 627.043,80 euros

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 282.169,71 euros

### Objetivos

1. Desenvolver e produzir produtos próprios de Stone Art, alargando a sua presença na cadeia de valor;
2. Desenvolver e certificar um sistema de gestão da qualidade
3. Implementar uma estratégia de marketing e comunicação tradicional e digital para alavancar a presença internacional da empresa;

### Atividades

1. Criar uma unidade industrial de última geração para a transformação de rocha ornamental para produtos de elevado valor acrescentado - a OFICINA DA PEDRA;
2. Desenvolver uma gama de produtos para comercialização própria numa lógica de elementos decorativos - Stone Art;
3. Desenvolver através de constantes exercícios de benchmarking uma estratégia de marketing e comunicação assente na presença em feiras e visitas comerciais a clientes e em metodologias inovadoras de marketing digital;
4. Implementar uma arrojada e integrada estratégia de internacionalização focalizada, em especial, nos países lusófonos em África e direcionada para um segmento alto e de luxo;
5. Implementar e certificar um sistema de gestão da qualidade integrando-o, para melhor funcionamento e implementação, com um software ERP (Enterprise Resource Planning) para a melhoria dos processos de gestão integral da empresa (gestão, marketing, clientes, produção, transportes, etc.).

### Resultados

Intensidade das exportações: 39,85%.

